

Total number of printed pages-11

4 (Sem-5/CBCS) COM HE 3

2025

**COMMERCE**

(Honours Elective)

Paper : COM-HE-5036

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : Three hours

***The figures in the margin indicate full marks for the questions.***

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed :  $1 \times 10 = 10$

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

(a) Write the full form of TRP.

TRP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(b) Audience is the number of people or household who are exposed to a medium. (True/False)

শ্রোতা হৈছে মুঠ মানুহৰ সংখ্যা বা একোখন ঘৰ যি সকল মাধ্যমৰ সন্মুখত মুকলি হৈ পৰে।

(শুদ্ধ/অশুদ্ধ)

- (c) The medium on which U.S. advertisers spend the most money each year is :

(Choose the correct answer)

আমেৰিকাত বিজ্ঞাপনকাৰিয়ে প্ৰতিবছৰে সৰ্বাধিক টকা ব্যয় কৰে :

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (i) Radio (ৰেডিঅ')
  - (ii) Magazine (আলোচনী)
  - (iii) Newspaper (বাতৰি কাকত)
  - (iv) Television (দূৰদৰ্শন)
- (d) Which is a consumer magazine not classified to a specified audience ?

(Choose the correct answer)

কোনখন উপভোক্তা আলোচনীয়ে নিৰ্দিষ্ট শ্ৰোতাক শ্ৰেণী বিভাগ নকৰে?

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (i) Film Magazine (চিনেমাৰ আলোচনী)

- (ii) General editorial magazine  
সাধাৰণ সম্পাদকৰ আলোচনী
- (iii) Women Magazine (মহিলাৰ আলোচনী)
- (iv) Kids Magazine (শিশুৰ আলোচনী)
- (e) \_\_\_\_\_ brings the product to the attention of potential customers.

(Fill in the blank)

\_\_\_\_\_ দ্ৰব্যক সম্ভাৱ্য গ্ৰাহকক আকৰ্ষিত কৰে।

(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

- (i) Marketing (বজাৰকৰণ)
- (ii) Advertisement (বিজ্ঞাপন)
- (iii) Distribution (বিতৰণ)
- (iv) Promotion (উন্নত-কৰণ)
- (f) Which one of the following is not a media vehicle ?

(Choose the correct answer)

তলৰ কোনটো মাধ্যমৰ বাহন নহয়?

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (i) Leaflet (প্ৰচাৰ পত্ৰিকা)

(ii) TV (টি ভি)

(iii) Conference Hall (সন্মিলন কক্ষ)

(iv) Internet (ইন্টাৰনেট)

(g) Which among the following is not an essential of advertising appeal ?

*(Choose the correct answer)*

বিজ্ঞাপন আবেদনৰ বাবে তলৰ কোনটো প্ৰয়োজনীয় নহয় ?

*(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)*

(i) It must be conceptually sound

ধাৰণা অনুসৰি যথার্থ

(ii) It must be interesting

প্ৰীতিজনক

(iii) It must be economical

অর্থনৈতিকভাবে সঠিক

(iv) It must be complete

ই সম্পূৰ্ণদায়ক

(h) Advertising can be used to sell  
(Choose the correct answer)

বিজ্ঞাপনৰ দ্বাৰা কোনটো বিক্ৰীৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা যায় ?

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(i) Product (দ্রব্য)

(ii) Service (সেৱা)

(iii) Idea (ধাৰণা)

(iv) All of the above (ওপৰৰ আটাইকেইটা)

(i) Compensation to a salesperson as a percent of their sales, is known as :

(Choose the correct answer)

বিক্ৰেতাক তেওঁলোকৰ বিক্ৰীৰ ওপৰত দিয়া ক্ষতিপূৰণৰ শতাংশক জনা যায় :

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(i) Replication (ৰিপলিকেচন)

(ii) Implication (লিপ্ত হওক)

(iii) Commission (কমিচন)

(iv) Expansion (বিস্তৃতিকৰণ)

(j) Storyboard test is prepared for which type of advertising.

(Choose the correct answer)

কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বাবে গল্পৰ ফলি পৰীক্ষা আয়োজন কৰা হয়?

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(i) Radio advertising (ৰেডিঅ' বিজ্ঞাপন)

(ii) Television advertising

দূৰদৰ্শন বিজ্ঞাপন

(iii) Social media advertising

সামাজিক মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপন

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

2. Briefly answer the following :  $2 \times 5 = 10$

তলত দিয়াসমূহৰ চমুকৈ উত্তৰ লিখা :

(a) What is the meaning of advertising ?

বিজ্ঞাপনৰ অৰ্থ কি?

(b) Mention *any two* functions of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থার যিকোনো দুটা কাৰ্য উল্লেখ কৰা।

(c) What is Audience Analysis ?

শ্ৰোতা বিশ্লেষণ মানে কি?

(d) Mention *any two* sales force promotion technique.

বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ পদ্ধতিৰ যিকোনো দুটা উল্লেখ কৰা।

(e) What is Media Planning ?

মাধ্যম পৰিকল্পনা মানে কি?

3. Write short answers to *any four* of the following : 5×4=20

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ ওপৰত চমু উত্তৰ লিখা :

(a) Explain the procedure of setting advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট প্ৰস্তুত কৰাৰ পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।

(b) What are the various qualities of a good advertisement copy ? Explain.

উত্তম বিজ্ঞাপন টোকাৰ গুণাগুণসমূহ কি ? ব্যাখ্যা কৰা।

(c) What is media selection in advertising?

বিজ্ঞাপনত মাধ্যম নিৰ্ধাৰণ মানে কি?

(d) State the disadvantages of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ কুফলসমূহ আলোচনা কৰা।

(e) Explain the advantages of online advertising.

অনলাইন বিজ্ঞাপনৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(f) What is the needs of Advertising Agency ?

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ প্ৰয়োজনীয়তা বিষয়ে লিখা।

4. Write long answers to *any four* of the following : 10×4=40

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ ওপৰত বহলাই উত্তৰ লিখা :

- (a) As advertising manager of a firm selling motorcycles, give reasons for your demand of twenty percent increase in advertising budget.

এখন মটৰচাইকেল বিক্ৰী প্ৰতিস্থানৰ তুমি এজন বিজ্ঞাপনৰ মেনেজাৰ হিচাপে, বিজ্ঞাপনৰ বাজেট বিছ শতাংশ বৃদ্ধিৰ তোমাৰ চাহিদাৰ কাৰণ দৰ্শোৱা।

- (b) Explain the objectives and importance of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য আৰু গুৰুত্ব বহলাই লিখা।

- (c) How advertisement are prepared in different media ? Explain.

বিভিন্ন মাধ্যমৰ বাবে কিদৰে বিজ্ঞাপন প্ৰস্তুত কৰা হয় ? ব্যাখ্যা কৰা।

(d) What are the component of advertising copy ? Explain it.

বিজ্ঞাপন টোকাৰ সংযোগী মূল অংশ কি ? ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Explain the needs and functions of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ প্ৰয়োজনীয় আৰু কাৰ্য্য বহলাই আলোচনা কৰা।

(f) What are the various Acts available in India to control advertisement ? Explain.

ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপন নিয়ন্ত্ৰণ কৰিবৰ কাৰণে কি কি আইন উপলব্ধ আছে? বহলাই লিখা।

(g) What is Advertising Effectiveness ? Discuss the need for and importance of Advertising Effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলদায়ক মানে কি? বিজ্ঞাপনৰ ফলদায়কৰ প্ৰয়োজনীয় আৰু গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

(h) Explain the concept of Brand ? Discuss the major challenges and opportunities of Branding.

ব্ৰেণ্ডৰ ধাৰণাটো লিখা। ব্ৰেণ্ডৰ মুখ্য প্ৰত্যাহ্বান আৰু সুযোগসমূহ আলোচনা কৰা।

---